



To Be Verona “Tasting the Italian lifestyle”

Verona, Aprile 2015 - **To Be Verona** è un progetto di marketing territoriale basato sull'innovazione e la valorizzazione del “saper fare” e del patrimonio storico-culturale, al fine di donare a Verona e al business del territorio una grande visibilità nel mondo, sostenendo il modello italiano di smart land.

To Be Verona vuole tracciare un percorso ben definito verso il futuro, coltivando innovazione e cambiamento condiviso e determinando una nuova fase armonica ed equilibrata in cui Verona non si affaccia al mondo solo come una vetrina, ma diventa una smart land in cui la qualità della vita è in giusto rapporto con il territorio circostante, attraverso una crescita creativa e sostenibile. Lo scopo di **To Be Verona** è l'organizzazione della città e del territorio veronese in un network intelligente che doni un'immagine forte ed unitaria alla città, una qualità di vita elevata, non solo per chi ci abita, ma anche per chi ci lavora e per chi la visita. Verona diventa così cibo per il corpo, per la mente e per il cuore.

Verona è il 2° Comune della regione e del Triveneto per popolazione e la 4ª città italiana più visitata dai turisti. Secondo recenti analisi (primo semestre 2014), gli arrivi turistici hanno raggiunto i 746.623, per un totale di 1.618.977 presenze turistiche annue in centro città. Nell'intero territorio della provincia, i turisti registrati sono stati 8.005.000. Secondo la classifica 2014 del Sole 24 Ore, Verona si colloca al 33° posto tra le città italiane per quanto riguarda la qualità della vita. La città scaligera, nei primi sei mesi del 2014, ha raggiunto 5.738.647.954 euro nell'importazione, mentre i movimenti export ammontano a 4.641.635.235 euro.

Quest'iniziativa è un joint project con l'Università degli Studi di Verona e vanta il patrocinio del Comune di Verona, della Provincia e della Confcommercio ed è sponsorizzata da AGSM Verona, Cattolica, Banca popolare di Verona e Camera di Commercio (CCIAA). I partner partecipanti sono Air Dolomiti, Tocatì e l'attività è curata da Assimp, Studio Poletto, Terzomillennium Communication Lab e Università degli Studi di Verona.

Il progetto sfocerà sabato 24 ottobre 2015 nella conferenza internazionale, che si svolgerà presso il Palazzo della Gran Guardia in Piazza Bra. L'obiettivo principale è quello di comprendere in modo approfondito la percezione di Verona nel mondo e monitorare il branding del territorio, generando nuove opportunità di business ed innovazione.



www.tobeverona.it

To Be Verona
Via Pancaldo 32
37138 Verona
info@tobeverona.it

Press office
Terzomillennium:
Elisa Andreatta
elisa@terzomillennium.net
T. 045 6050601